

중개인 실사 - 최소 표준 가이드라인

Smith & Nephew와 협력하는 제3자 판매자는 자체 관련 비즈니스 전략을 평가하고 그 전략을 지원하기 위해 협력 유통업자 또는 기타 대리인이나 중개인("중개인") 활용 여부를 식별할 책임이 있습니다. 그같은 중개인이 필요하다고 결정한 경우, 제3자 판매자는 중개인이 자격을 갖추고, 역량이 있으며 신뢰할만한지 그리고 높은 윤리 표준을 가지고 있으며 관련 법률, 규칙, 규정 및 Smith & Nephew 행동 규범(또는 이와 동등한 규범)을 준수하려 노력하는지 확인하기 위한 합리적인 조치를 취해야 합니다.

그같은 평가의 일환으로, 제3자 판매자는 최소한 다음의 실사를 실행할 것을 권장합니다.

- 중개인의 임원/소유권 이름을 수집하십시오.
- Smith & Nephew 제품의 판매/판촉에 직접 관여할 모든 직원의 이름을 수집하십시오.
- 중개인의 소유주나 직원, 그리고 의료 전문가나 공무원들 간의 개인 또는 가족 관계를 통해 생성된 잠재적인 이해상충을 평가하십시오.
- 중개인이 해당 시장(들)에서 비즈니스를 수행하는데 필요한 승인/허가를 가지고 있는지 확인하십시오.
- 중개인의 사업장 및 창고 시설을 현장방문하여 필요한 비즈니스를 수행하기에 적절한 시설을 가지고 있음을 확인하십시오.
- 가능한 경우, 다른 회사들로부터 비즈니스 조회서를 확보하여 협력 유통업자가 비즈니스를 수행하기에 합당한 전문성을 가지고 있는지 확인하십시오.
- 재정적인 안정성을 확인하기 위해 재무조회를 하십시오.
- 언론매체 보고서 및 유사한 공공 기록을 검토하여 중개인의 평판을 평가하십시오.
- 중개인에 대한 현재 또는 최근의 법적 소송이나 정부 조사를 조사하십시오.